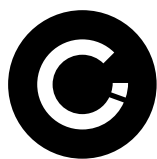


▲
▲

Brèves de com,

Le fanzine
de l'agence



CRÉATEUR
D'IMAGE

A woman with dark hair is shown in profile, looking upwards. Overlaid on her face and neck is a graphic of a cable-stayed bridge. The bridge's pylon and stay cables are visible, with some sections highlighted by red rectangular boxes. The background is a bright, hazy sky.

ENTRE VOUS
ET LE FUTUR
IL N'Y A QU'UN PONT

DEVENEZ INGÉNIEUR·E
WWW.ESITC-CAEN.FR

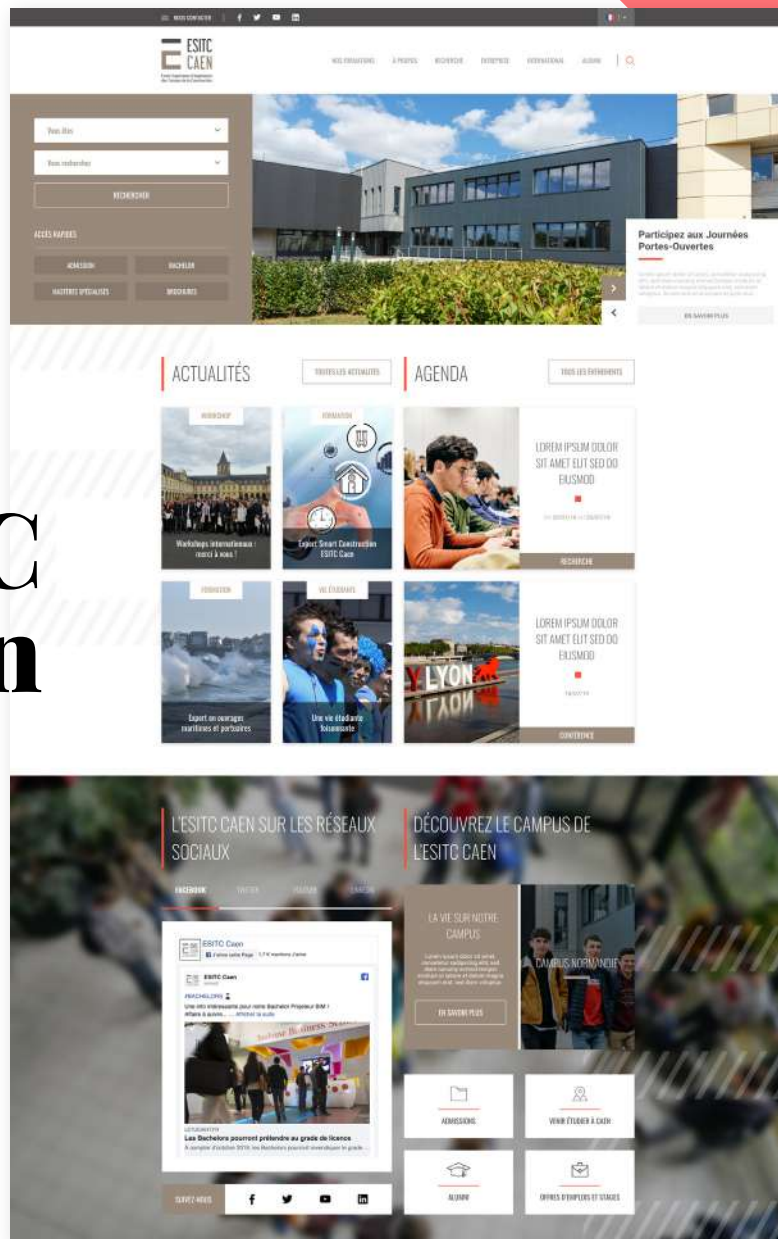
Battre la campagne



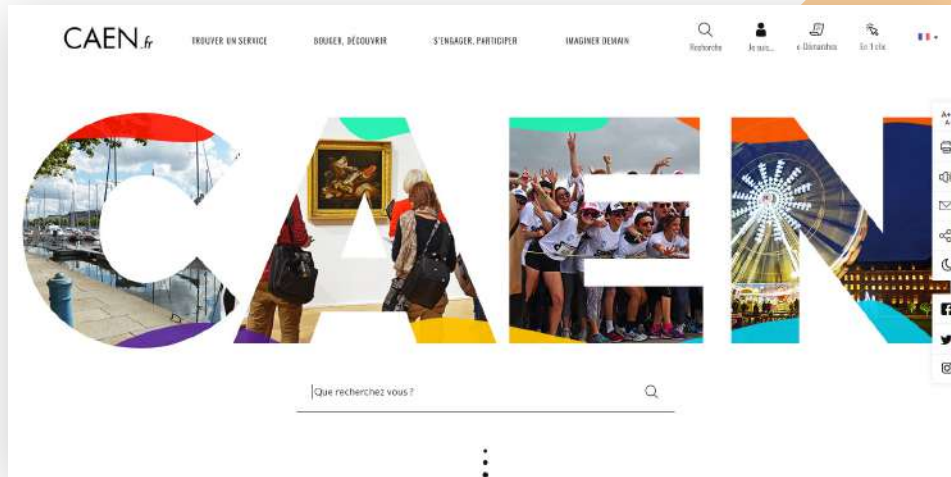
esitc-caen.fr

Nouveau site, nouvelle identité graphique, nouveau logo et positionnement haut de gamme pour l'ESITC Caen. L'École Supérieure d'Ingénieurs des Travaux de la Construction est un fleuron de la formation d'ingénieurs dans le monde du BTP. Un modèle d'excellence et de fierté. Et si nous aimons tant côtoyer les domaines d'excellence, c'est parce qu'ils nous obligent à être... Excellents.

ESITC Caen



*La
belle vie
de nos
villes
en ligne*



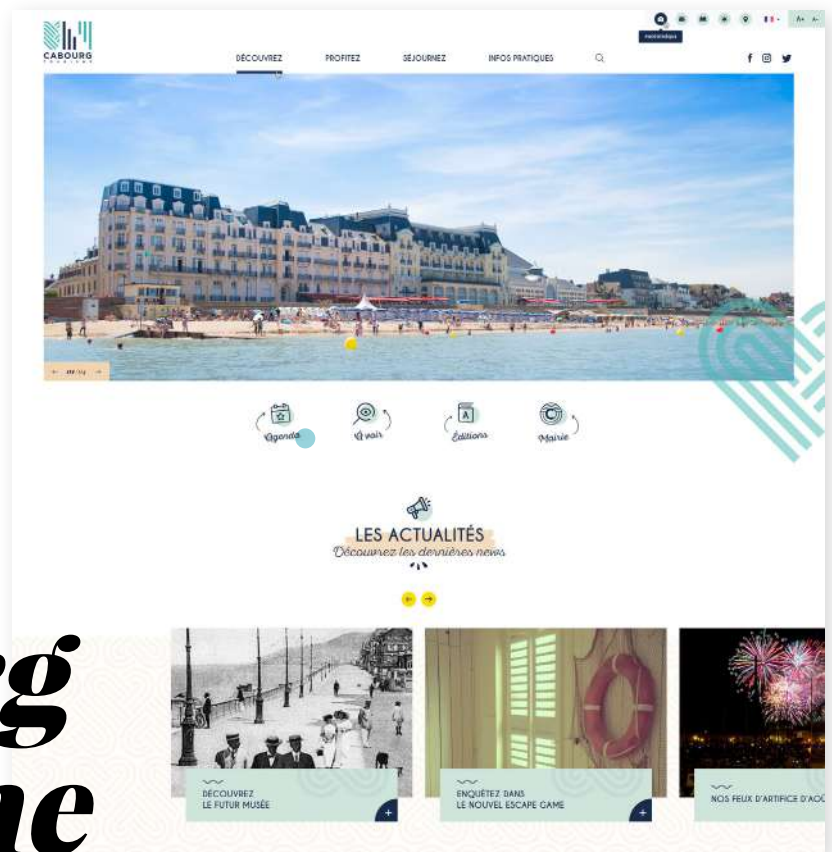
Ville de Caen

Conçu avec
les utilisateurs,
pour les utilisateurs.

Intuitif, interactif, complet, responsive (qui s'adapte à tous les supports), le nouveau site web de la ville de Caen est un espace vivant, un lieu d'échange et de contact conçu pour créer des liens. Intégrant des fonctionnalités innovantes ("Autour de moi" pour situer les services et équipements à proximité), **caen.fr** est aussi une belle vitrine en ligne de la capitale de Normandie.



Cabourg tourisme



Il s'en passe des choses
à Cabourg !

Pour s'en convaincre, il suffit de se connecter à l'écosystème digital que nous avons réalisé avec l'office du tourisme. Petite ville par le nombre d'habitants, la cousine de la fière Deauville n'a rien à lui envier sur le plan de l'attractivité. Ni du charme. À découvrir sur place et à emporter dans son smartphone.

cabourg-tourisme.fr

Ville de Pornichet



On l'avoue : entre deux sessions de formation en gestion de contenu depuis le Château des Tourelles, on s'autorise parfois quelques moments de farniente sur la plage de Pornichet.

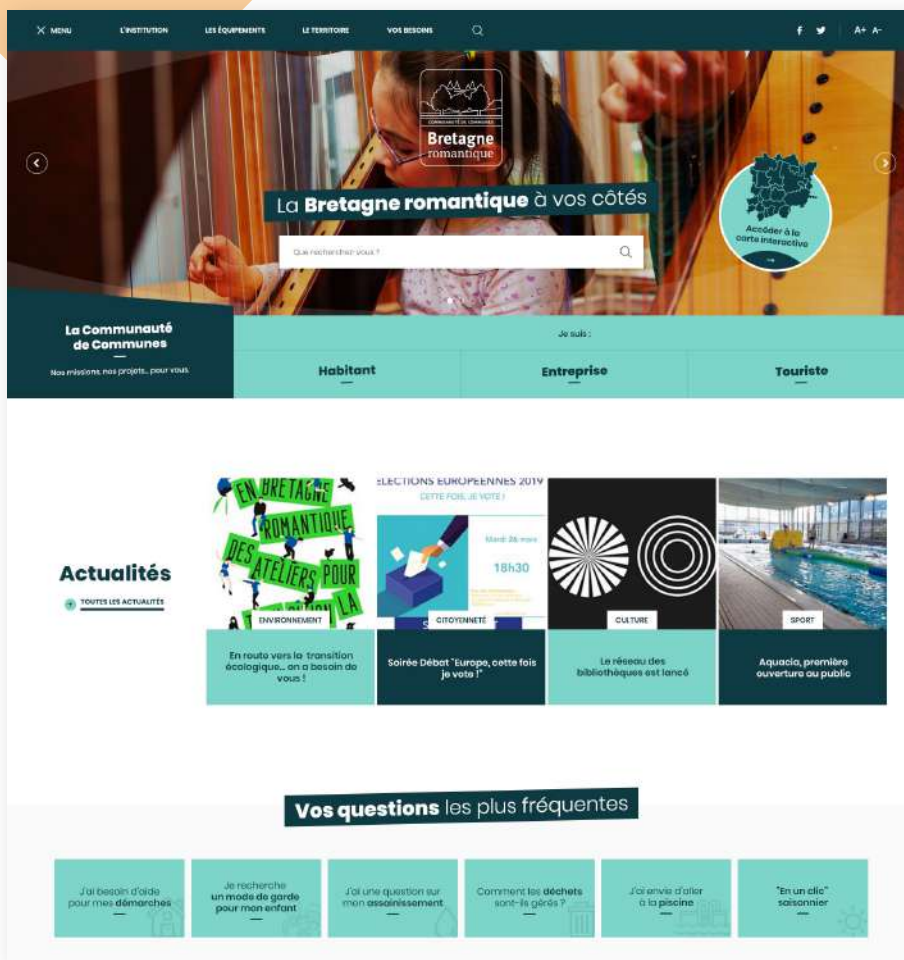
ville-pornichet.fr

Bretagne romantique

Encore un site web qui tient la dragée haute face à des "clients" bien plus costauds comme Mulhouse ou le Grand Cognac. Et là, on peut les nommer puisque Bretagne Romantique, la communauté de communes du pays de Saint-Malo, s'est adjugée un trophée de la communication face à ces illustres concurrents. Bref, si vous souhaitez jouer pour la gagne, vous savez qui appeler...



MEILLEUR SITE INTERNET
D'ADMINISTRATION
bretagneromantique.fr





Brèves de com uni- ques

Des fées, des dragons,
des avions...

Petit tour de piste de
ces projets qui nous
mettent des étoiles
dans la tête.

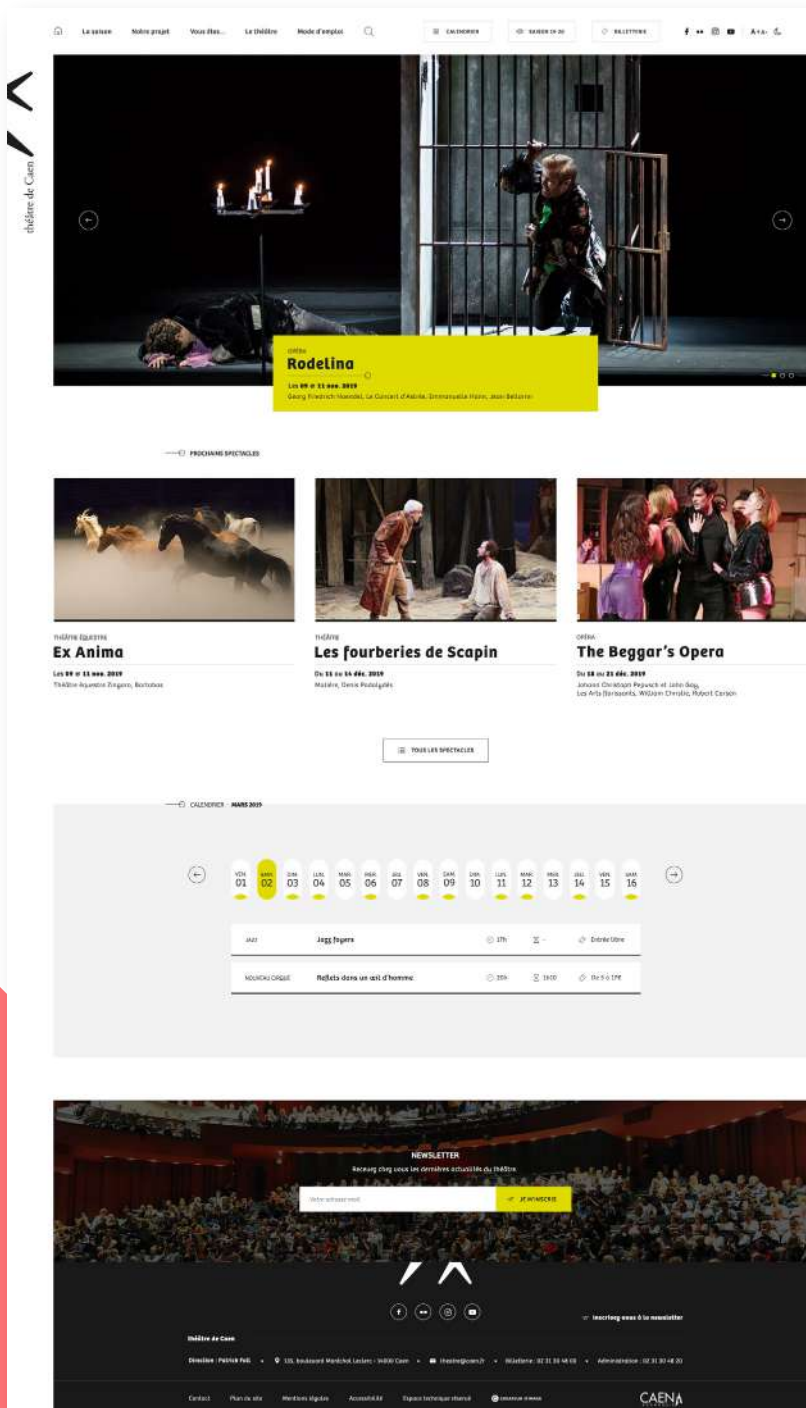


Théâtre de Caen

theatre.caen.fr

Comment retranscrire le sens de l'accueil et l'esprit d'ouverture d'un lieu culturel à travers son site web ? Facile au fond : il suffit de penser l'interface comme un espace dédié à l'invitation et à la curiosité.

Ainsi, à travers une ergonomie centrée sur l'expérience utilisateur (la fameuse « UX ») et un univers visuel riche et bariolé, le nouveau site du théâtre de Caen s'inscrit dans l'esprit de ce formidable lieu de vie, ouvert à toutes les cultures et à tous les publics.



Normandie sublimée

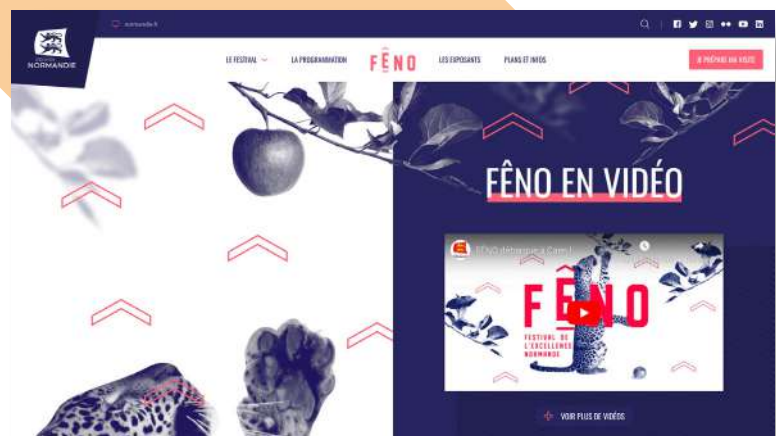


Région Normandie

Après une dizaine de réalisations de site en collaboration avec la région Normandie, c'est tout naturellement que la création du site phare de «la deuxième région la plus connue au monde »* nous a été confié.

normandie.fr

FÊNO



Dès lors qu'un festival d'excellence choisit une excellente agence pour valoriser son identité visuelle, à quel résultat doit-il s'attendre ?
À un résultat Fênomenal, forcément !

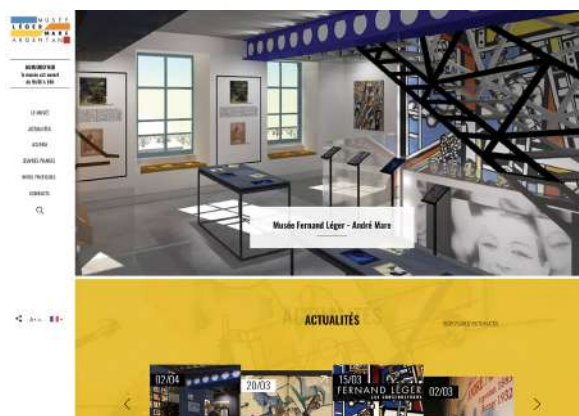
Musée des Beaux Arts

Des expos, encore des expos, toujours plus d'expos. Le Musée des Beaux-Arts de Caen se définit par une programmation ambitieuse, innovante, inventive, provocante. Son site web a donc été pensé comme un tourbillon visuel plein cadre autour d'affiches invitant à traverser la passerelle de la porte Saint-Pierre.

mba.caen.fr



Musée Fernand Léger - André Mare



Quoi de plus gratifiant pour une agence créative que de gérer la création d'outils en ligne dédiés à la culture et aux artistes ? À travers le nouveau site web du Musée Fernand Léger - André Mare, nous avons essayé d'être dignes de l'esprit de ces deux grandes figures artistiques locales à la renommée internationale.

**CÉRÉMONIE DES
LUMIÈRES**
DE LA PRESSE INTERNATIONALE

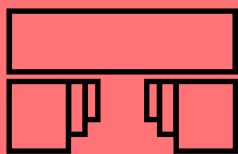
Altitude élevée

Quand le réseau normand des acteurs de l'aéronautique nous commande une refonte globale de ses supports de communication, elle mise sur notre connaissance de son univers et sur notre capacité à être force de proposition en la matière. Altitude élevée, mais challenge relevé.

Identité revisitée

Une nouvelle identité graphique pour la Communauté de Communes de la Roche aux Fées. Bi-chromie, déclinable par univers, indémodable. Sans oublier un petit coup de baguette magique pour décliner la version tourisme.

Et hop , ça c'est fée !



Roche aux Fées
COMMUNAUTÉ
TERRE DES POSSIBLES



Ouestgo on sera proche

La région Bretagne met en place un service de covoiturage gratuit. Et parce qu'on a l'esprit d'escalier, nous avons aussi piloté cette campagne de communication que vous avez sans doute vu passer dans votre ville. Logo, signature et storyphrases... Histoire de faire la démo qu'on sait aussi y faire avec les mots.

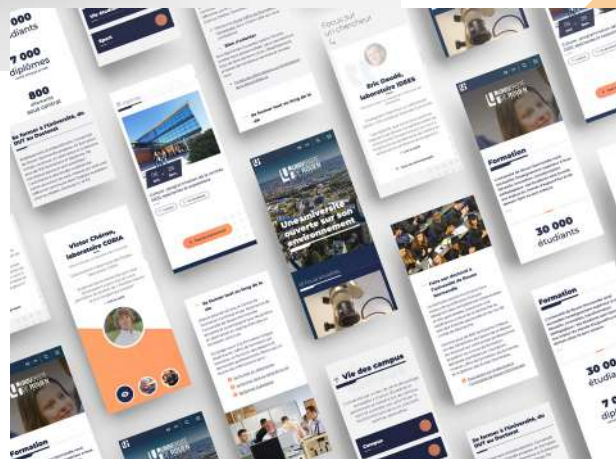
**HUGO BOSSE
À LA POSTE.
LÉO POSTULE À
UN POSTE. HUGO
TRANSPORTE LÉO
EN ALLANT À
SON POSTE.**

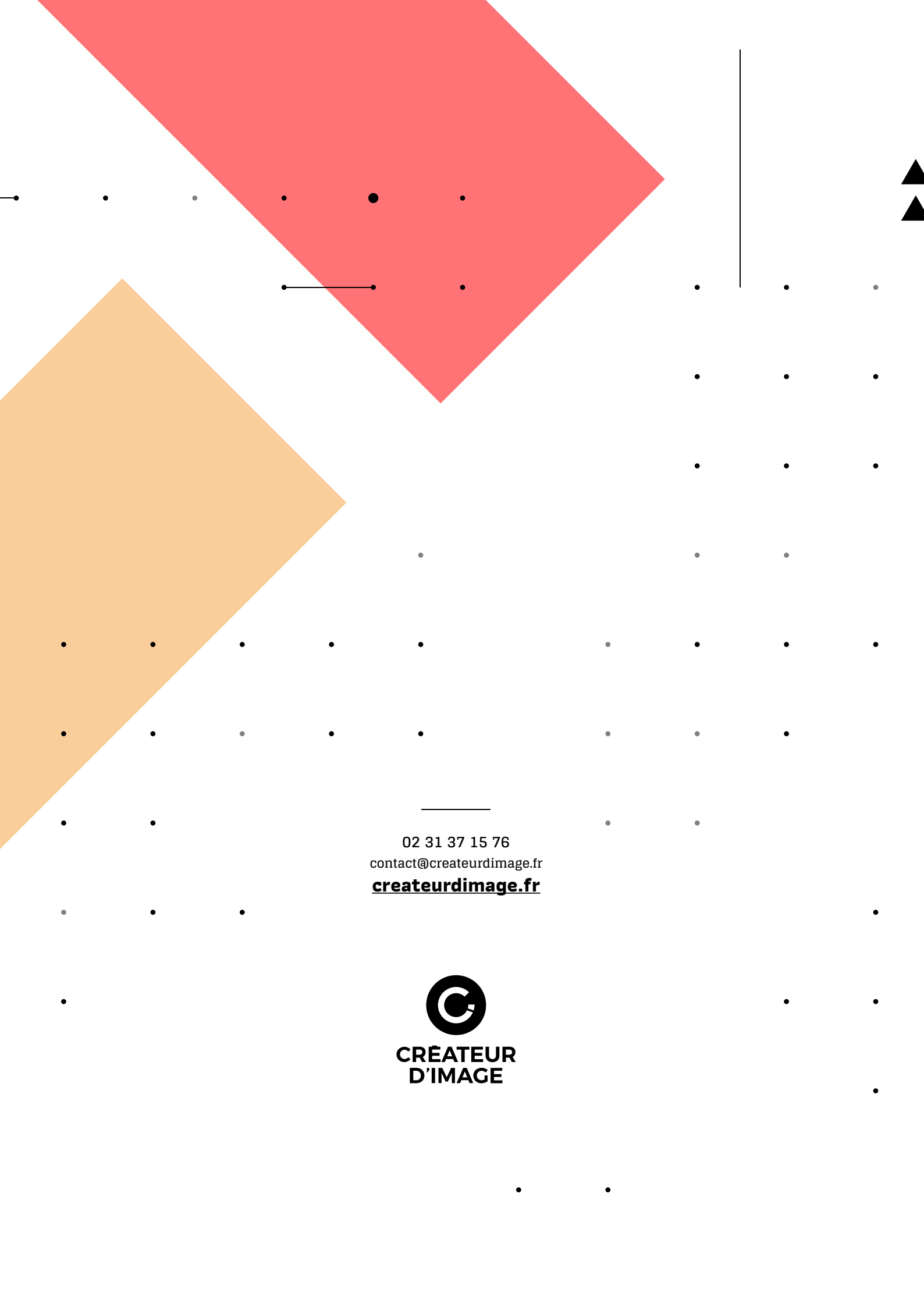


Université de Rouen

Pour procéder à la refonte globale de ses plateformes en ligne, l'Université de Rouen nous a laissé une carte blanche assortie de deux consignes : 1. que son futur site ne ressemble pas à un énième site web d'université et 2. qu'il soit pensé pour les étudiants. De fait, on a pensé très fort aux générations Y et Z pour créer un site mobile doté d'un « UX design » hyper pointu et chaleureux. Avec les félicitations du jury.

univ-rouen.fr





02 31 37 15 76

contact@createurdimage.fr

createurdimage.fr



**CRÉATEUR
D'IMAGE**