

NOU

#PRINTEMPS/ÉTÉ 18

Le premier mag dédié à la vie d'une agence de com'



¿ QUÉ
PASA ?

Web project

Focus

Tendance
fluid art



ZOÉ DUBOIS

Voici notre médaillée des Olympiades des Métiers.

Zoé intègre l'équipe graphique pour nous apporter sa créativité. Jeune talent en devenir, elle va apprendre et grandir au sein de notre univers, et nous sommes persuadés qu'elle va nous apporter sa fraîcheur dans de nombreuses créations.

NICOLAS NÉGRIER

Un petit nouveau au pôle développement !

Son profil d'intégrateur lui permet d'être à l'aise avec l'ensemble de nos attentes pointues en terme de graphisme. Il fait le lien entre le pôle graphique et les développeurs «pur code». Son rôle est d'intégrer au pixel près les maquettes graphiques et de donner vie au site via des effets ou des animations.



ÉDITO

Comme chaque semestre, il est temps pour nous de faire un point sur notre aventure.

Pour ce troisième volet de « Now », notre lien d'information, nous allons évoquer nos diverses avancées dans nos projets, l'arrivée de nouveaux collaborateurs et la mise en place de nouveaux process de travail pour être encore plus efficaces.

Notre agence est une expérience, un « non » modèle qui mute au fur et à mesure des projets, qui crée son propre éco-système et ses règles de travail.

À nous de vous les faire partager.

Philippe FÉAT - Dirigeant

◦ SOMMAIRE ◦

4 **¿Qué pasa ?**

8 **Tendance**

10 **Identité**

12 **Atelier** créatif

14 **Campagne** PUB

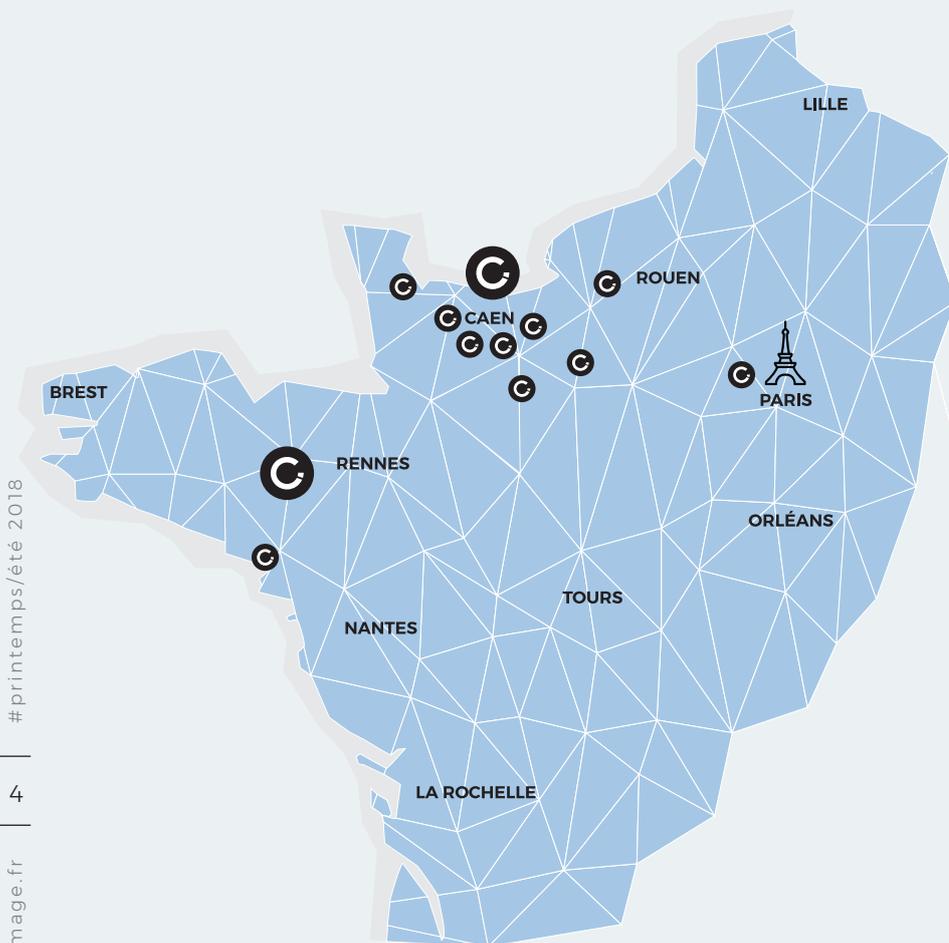
16 **Relation** client

18 **Web** projects

26 **FOCUS** sur CCE



à QUÉ PASA ?



APPELS D'OFFRES

Le premier semestre nous a une fois de plus apporté de belles réussites. Deux régions nous font confiance, la Région Normandie pour le renouvellement de son parc web et la Région Bretagne pour une campagne spécifique dédiée à un service de covoiturage solidaire.

La ville de Caen également, avec un projet ambitieux et novateur, la Communauté de Communes des vallées d'Auge et du Merlerault pour sa nouvelle identité visuelle et le développement de son site internet. Nous serons également en charge de leur communication print.

Enfin le Parc Naturel Régional des Marais du Cotentin et du Bessin fait également parti des 12 appels d'offres remportés ces 7 derniers mois.

AO REMPORÉS

- Région Normandie
- Région Bretagne
- Ville de Caen
- Ville de Bezon
- Ville de Saint-Ouen-de-Thouberville
- Ville de Bretteville-sur-Odon
- Nouvelle commune Thue et Mue
- Théâtre de Caen
- Orne Habitat
- Communauté de communes Vallée d'Auge et du Merlerault
- Parc Naturel Régional des Marais du Cotentin et du Bessin
- Syndicat de Traitement des Déchets du Sud Est Morbihan



CRÉATEUR D'IMAGE l'agence labélisée FRENCH TECH

Notre agence est membre de la Normandy French Tech. Cette reconnaissance est importante pour nous car elle nous donne un statut de société innovante, nous invite à créer, échanger et à participer avec tous les acteurs des filières dynamiques.

CRÉATEUR WINNER

À l'occasion de la cérémonie de remise des Trophées de la Communication 2017, la ville de Cabourg a été récompensée par le premier prix de la catégorie « *Meilleur site Internet des mairies de moins de 5.000 habitants* ».



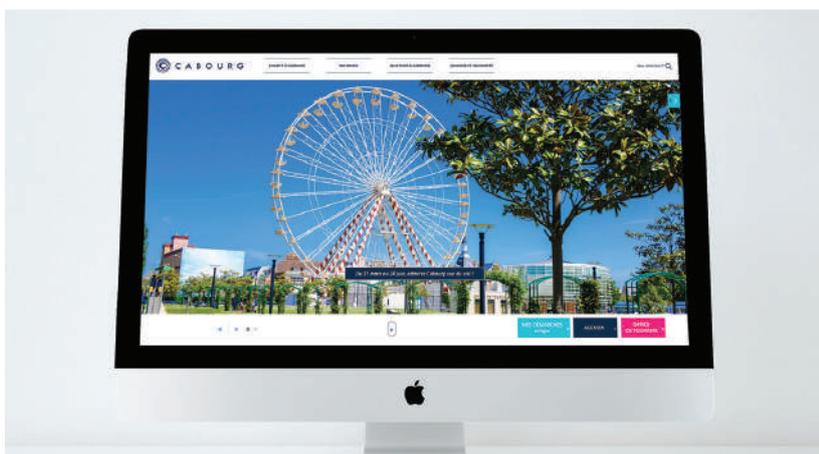
**Le Maire de Cabourg,
M. Tristan DUVAL et son trophée**

La 16^{ème} édition du concours national « *Les Trophées de la Communication* » a récompensé les réalisations, classées dans 32 catégories, de grandes entreprises, d'agences, d'organismes publics et de collectivités. Le comité de sélection est composé d'acteurs des métiers de la communication de toute la France. Ils sont élus, décideurs, directeurs de la communication, webmasters, chargés de communication.

Ces professionnels de la communication évaluent grâce à leur expertise et leur expérience les réalisations à partir notamment des critères suivants : accessibilité, référencement, pertinence des moyens de communication, originalité de la stratégie, esthétique des documents observés, pertinence des visuels, graphisme, convivialité des moyens de communication, ergonomie, adéquation du moyen avec le public cible, qualité du support, rigueur dans les mots choisis...

« Nous sommes fiers de ce résultat valorisant le travail effectué par les services de la ville, cela confirme l'excellence de la commune. Nous avons investi du temps et des moyens financiers pour mener à bien le projet du site internet de la ville et de son office de tourisme. Être distingué du premier prix par des professionnels de la communication révèle la qualité du travail mené et confirme l'excellence de la ville après l'obtention du Prix Territoria en octobre dernier. » confirme le Maire de Cabourg, Tristan Duval.

Le résultat est le fruit d'une étroite collaboration entre notre agence et les équipes de la ville, de l'Office de Tourisme. Nous avons tous la volonté de concevoir un site ergonomique avec un graphisme invitant à la découverte de la ville. Ce premier prix symbolique récompense notre vision et nous conforte dans notre optique d'innovation.



Gaëtan
PATARD
Chef de projet



RESPONSABLE DU PÔLE WEB.

Spécialiste des technologies digitales, c'est le Géo Trouvetou de l'agence. Il a la réponse ou il l'aura.

C'est notre chef de projet, il planifie et organise les travaux digitaux. C'est également lui qui développe les applications mobiles.

à QUÉ PASA ?

Voici quelques nouvelles de l'agence, de l'équipe et de nos clients. Quelques moments forts, plus ou moins importants mais qui rythment nos actions.

P-P OPEN OFFICE WORLD TOUR

Le travail en agence reste le « *Graal* » pour les communicants que nous sommes, toutefois le rythme est soutenu et quelques fois difficile. C'est pourquoi nous avons mis en place dans notre espace détente le ping-pong de bureau ! À tout moment, pour une petite coupure, une pause détente, nous nous défions ! Cette parenthèse apporte ses bienfaits : plus d'échanges, moins de stress, plus de sourires !



CRÉAMOBILE

Une petite nouvelle a intégré l'équipe et sillonne tout l'ouest de la France au gré des dossiers.



NORMANDIE ELECTRIQUE TOUR

Pour la deuxième année consécutive, nous participons en tant que partenaire à cet événement incontournable. Nous tenterons de faire mieux que notre 12^{ème} place avec un véhicule à la hauteur de **Normandie Electrique Tour**.



J'NOV

Les 16 et 17 mars dernier au cœur de l'ESITC Caen, la 2^e édition de J'NOV était placée sous le signe de la révolution numérique, la transition énergétique et la préservation des ressources.

Cet événement a été l'occasion de découvrir comment se construit la route à énergie positive, **Power Road**, imaginée par **Eurovia** !

Nous sommes à l'origine des supports de communication et de la campagne spécifique.



NORMANDIE AEROSPACE & EUROSATORY

Eurosatory est le premier salon international de Défense et de Sécurité terrestre et aéroterrestre. Normandie Aeroespace était présent du 11 au 15 juin dernier afin de représenter la filière normande et ses 146 adhérents.

Nous sommes en charge de la création des supports visuels, stand et goodies qui font la joie des visiteurs.



EBACE GENÈVE

Nous étions présents au salon aéronautique international de Genève pour accompagner certains de nos clients dans le milieu de l'aviation d'affaire.

Ce salon est l'un des plus importants au monde et privilégie les innovations du secteur.



EBACE
29-31 MAY 2018 | GENEVA

SIM COM STC

Dans le cadre de l'amélioration de l'outil métier créé spécialement pour ce centre de formation aéronautique, nous en avons profité pour améliorer nos performances de pilotes en simulateur de vol.

Un Paris-Ajaccio sans trop de perturbations, prémices des vacances...

Bien sûr ce n'est que de la simulation !

SIMCOM® BY  **SIMULATION TRAINING COMPANY**
AVIATION TRAINING EUROPE

TEN- DANCE

FLUID ART



La technique de la peinture fluide, ou ACRYLIC PAINT POURING en anglais, est assez intéressante par son côté « on improvise », sans pinceau à la base. Drôle d'idée !

Après il ne suffit pas de faire couler la peinture pour créer une toile géniale et ça ne fonctionne pas à tous les coups, mais certains artistes ont trouvé ici un nouveau mode d'expression.

Kim Kever va plus loin, ce n'est pas un peintre à proprement parler. Sauf si l'on considère qu'une toile peut éventuellement être un aquarium de plus de 750 litres rempli d'eau. Évidemment, lorsqu'on a été ingénieur à la NASA, on voit forcément les choses en grand.

Kever préfère rapidement se consacrer à une carrière artistique à New-York, dans l'effervescence créatrice de la fin des années 1970, entre la Factory de Warhol, les débuts du graffiti dans le métro de la Grosse Pomme et les beats naissants de Grandmaster Flash. Après s'être cherché dans la peinture traditionnelle, il a découvert sa nouvelle voie très personnelle en 1991.

Il progresse alors vers une forme d'art de plus en plus expressionniste et minimaliste, pour mélanger la peinture à l'eau de l'aquarium et créer des oeuvres éphémères uniquement visibles quelques minutes. Comme un écho à ses études d'ingénieur, c'est de la transformation chimique qu'il obtient ses oeuvres.

C'est pendant le court moment de la dispersion qu'il appuie sur la détente de son appareil photo - parfois des milliers de fois à la suite - pour capter le mariage de la peinture à l'huile, de l'eau et de la lumière. Aussi, les canevas fantasmagoriques qu'il crée dénotent dans un monde où l'art contemporain ne jure que par le concept, qui prime largement face à l'esthétique.

Ces mélanges de fluides sont beaucoup utilisés aujourd'hui afin d'apporter un esthétisme vaporeux dans nos créations graphiques, c'est la tendance de Carla ! Et vous ?



MILLIE MÈTRE - Approuvée par CRÉATEUR D'IMAGE

Cette artiste caennaise s'inscrit totalement dans cette mouvance en poussant un peu plus sa démarche.

« **La chose** », une de ses dernières oeuvres, va plus loin qu'une seule représentation artistique de fluides, elle propose un univers vivant, flottant, avec des apparitions.

Chacun y retrouvera peut-être ses peurs, des émotions ou juste un fantôme.

www.athenour-emilie.com

PANTONE 18-3838 ULTRA VIOLET

Pantone a dévoilé la couleur qui a pour ambition de dominer les tendances de l'année qui vient, et c'est donc sous le signe de l'Ultra Violet que sera placée 2018 !

Pantone présente l'Ultra Violet comme étant « *une teinte de violet dramatiquement provocante et profonde* ».

Cette teinte est définie comme une couleur invitant à mettre en avant ce qui fait de soi quelqu'un d'unique, comme un symbole de contre culture – et Pantone de citer les icônes que sont David Bowie, Prince, Jimi Hendrix...

Mais le site Mashable va même plus loin dans l'interprétation et la symbolique, en s'appuyant sur les propos de Laurie Pressman, vice-présidente du Pantone Color Institute : « *La couleur Pantone de l'Année est devenue bien plus qu'une indica-*

tion sur les tendances de l'univers du design ; c'est vraiment un reflet de ce dont notre monde a besoin aujourd'hui. »

Et pour cause : comme le pointe Mashable, le violet a été utilisé depuis longtemps dans de très nombreuses luttes pour les droits des femmes et des personnes LGBT*.

Déjà utilisé par les suffragettes en leur temps, la couleur fait également écho au lavande, chère aux personnes LGBT*, utilisé avant même l'apparition du drapeau multicolore. Il représente aussi dans une certaine mesure la frontière floue entre les genres, voire cette absence de frontière.



*LGBT : Lesbiennes, gays, bisexuels et transgenres



Carla
ALGARRA
Designer
graphique



Carla dispose de la créativité de la nouvelle génération. Plus en phase avec le monde connecté, c'est elle qui décrypte les nouvelles références média via Étapes et Pinterest.

Elle apporte également ses « paillettes » et les nouvelles tendances vestimentaires à l'agence.

La demande émane du Département du Calvados souhaitant réunir les Systèmes d'Information Géographique Géosdec et GéoCalvados.

mapéo
Calvados
Ayez les cartes en mains

Cette nouvelle plateforme SIG mutualisée met ainsi à disposition des collectivités un seul et unique outil cartographique, plus complet afin de répondre aux besoins des territoires.

Le naming *Mapéo* est une contraction de «carte» en anglais et le «éo» de géographique. Le signe de localisation est intégré dans la typo.

« AYEZ LES CARTES EN MAINS »

Cette proposition de baseline se veut percutante, grand public. Jouant sur l'expression «avoir les cartes en mains» et le double sens donné ainsi au mot carte. Elle renvoie aux décisions pouvant être prises par les différents acteurs territoriaux qui, pour ce faire, ont besoin d'avoir une connaissance complète de leur territoire.



Pierre
LEVERRIER
Designer
graphique



Après une première expérience parisienne au sein d'une grande agence, Pierre nous apporte sa créativité et sa méticulosité.

Spécialiste du webdesign il n'est pas en reste sur des créations purement « print ». Un jeune talent de plus dans notre équipe.

LA NOUVELLE COMMUNAUTÉ DE COMMUNES DES VALLÉES D'AUGE ET DU MERLERAULT

La mission proposée n'est pas si simple. Il faut relever le défi en proposant une image innovante tout en conservant certains codes.

En règle générale, pour créer une image de territoire Normand, il est de rigueur d'intégrer une pomme, un cheval et un camembert. Bien sûr, si l'idée nous a fait sourire il était temps d'imaginer un concept novateur pour valoriser les vallées d'Auge et du Merlerault.

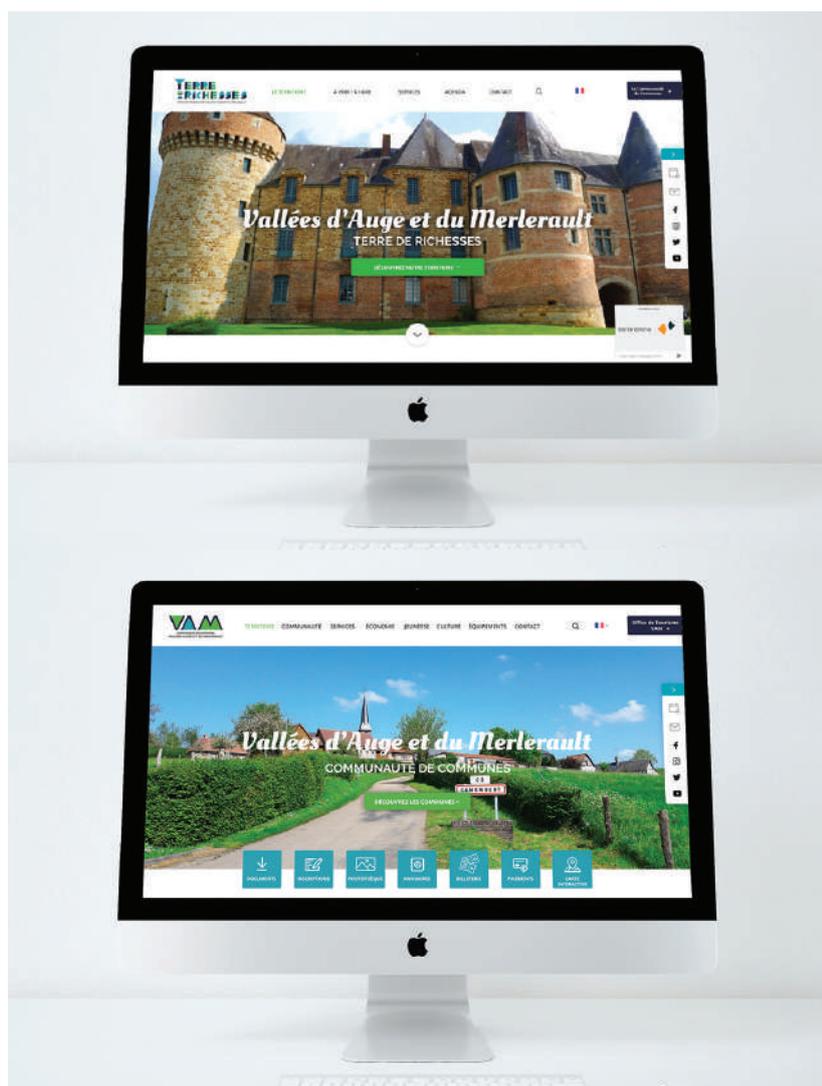
Nous avons souhaité apporter une image symbole intégrant les couleurs traditionnelles du vert des vallées et du bleu des cours

d'eau, mais surtout simplifier la dénomination. La VAM est née, avec son graphisme très géométrique.

Pour accompagner cette nouvelle entité et mettre en avant le secteur tourisme, nous avons créé une marque territoriale : Terre de Richesses.

Un nouveau site internet permettra prochainement de découvrir les joies du « *slow tourisme* » dans une région normande « *authentique* ».

UNE IDENTITÉ



LES ARTS J'ENTENDS



VILLE D'ARGENTAN
SAISON ESTIVALE 2018

ATELIER CRÉATIF

En général nous ne montrons que les créations finies, cette fois il était intéressant de voir le cheminement et les différentes pistes qui nous amènent à une finalité.

La ville d'Argentan souhaitait développer une image autour de ses divers événements artistiques tout au long de la saison. Elle a souhaité nommer ce concept « *les arts j'entends* ».

De ce point de départ, à nous de tenter l'expérience d'une recherche graphique plus axée « *art* ».

Voici quelques pistes non retenues qui vous invitent à découvrir notre

façon de travailler. Sur certaines nous avons poussé le concept du jeu de mots encore plus loin, en proposant un ou des lézards. L'idée étant de permettre une reconnaissance rapide par le jeu de mot et le jeu visuel.

Le traitement du graphisme noir apportant une connotation plus proche des codes de la communication événementielle « *théâtres, expositions, musées* ».



Pauline
DUVAL
Designer
graphique



Son parcours via les Gobelins et l'étranger fait d'elle une experte en design. Elle invente, elle crée au grès de son instinct et des contraintes des marchés. L'ergonomie de sites est un de ses terrains de prédilection.

C'est notre caution « fouguesité », elle n'est jamais seule, du moins dans sa tête.

**AVA VA DE
LÀ À LÀ. GUY
VA D'ICI À LÀ.
MAINTENANT
AVA Y VA AVEC
GUY EN PASSANT
PAR ICI.**



ouestgo.fr
Covoiturages du quotidien



La Région Bretagne met en place un service de covoiturage gratuit afin de faciliter le transport des populations.

Nous étions mandatés pour la création de l'identité visuelle, le design du site ainsi que la campagne de publicité.

Nous souhaitons un concept novateur afin de permettre une identification rapide du service. Notre proposition était basée sur des « *story-phrases* ». Le principe : raconter une histoire de covoitureurs via un message nécessitant plusieurs lectures. Le tout appuyé par un graphisme et un traitement des typos très simple.

La campagne invite à la lecture, puis à l'interprétation et enfin à la compréhension.

Les tests effectués sur un premier public ont conforté notre idée, chacun se laissant aller à la création de sa propre « *story-phrase* ». Si le public se l'approprie, c'est que notre mission a touché sa cible. La « *story-phrase* » se déclinant à l'infini, elle peut coller à un événement, une situation... Donnant ainsi encore plus de force au concept.



Vous aussi créez votre propre story OuestGo !

ouestgo.fr



Le logotype se compose de trois éléments :

- La pastille du logo se base sur les lettres 'O' et 'G' de OuestGo. Stylisées elles forment ainsi un smiley mais également deux personnes covoiturant (à gauche le passager, à droite le conducteur). Le logo existe en version animée, qui permet d'explicitier cette explication.
- Sous cette pastille on trouve le nom OuestGo, agrémenté de la mention «.fr» renvoyant ainsi directement au service de covoiturage en ligne.
- Enfin la baseline «Covoiturages du quotidien» vient résumer simplement le principe même du projet OuestGo.

Philippe
FÉAT
Dirigeant



À 50 ans, il insuffle le mouvement. Son expérience s'est construite au fil des aventures depuis la fin des années 80, en passant par le commerce, le merchandising et la franchise.

Aujourd'hui, il orchestre son équipe et apporte son expérience stratégique aux clients. C'est également et avant tout un «créatif», un inventeur, un «slogger»...

COURTEAM COURTIER EN PRÊT IMMOBILIER

Le jour où Vincent COLETTE a poussé notre porte nous n'imaginions pas que 5 ans après cette première rencontre nous aurions autant participé au développement de son entreprise.

Toutes les agences rêvent d'une relation client de ce type.

Fort de ses idées et de son professionnalisme, il a souhaité communiquer comme les leader de son secteur ; le courtage en financement.

Tout de suite, nous avons souhaité donner l'aspect «profession libérale» basé sur un unique entrepreneur et créer une entité commerciale plus dense, facilement identifiable en y intégrant certains codes visuels proches du milieu bancaire.

COURTEAM est né.

Une équipe dédiée au courtage me direz-vous, quand on est seul ? N'est-ce pas décalé ou trop ambitieux ?

Non, notre stratégie était la bonne car nous avons foi en la capacité de développement rapide de cet entrepreneur.

Courteam aujourd'hui, c'est deux agences, une dizaine de collaborateurs, et trois filiales : **Courteam immobilier, assurances, solutions.**

Depuis un an, Courteam propose également un service spécifique aux dirigeants via le Groupe LAHIRE.

Cette aventure partagée est une totale satisfaction pour les communicants que nous sommes. C'est dans ces moments précieux que nous réalisons l'importance de notre accompagnement et l'incidence immédiate que l'image provoque dans l'acte de vente.

Plus que cela, c'est également et surtout une aventure humaine. En participant à la naissance d'une entité et à son développement nous devenons peu à peu un véritable collaborateur du groupe, et ça, c'est la relation client que l'on aime...

courteam.fr



Clyvia
FÉAT
Chargée
de projet



C'est notre chargée de projet : elle liste, elle drive, commande l'équipe et les fabrications. Elle vous conseille sur vos besoins et fait le lien avec la production.

Quand elle ne gère pas la clientèle, elle répond aux appels d'offres et les gagne !



L'ENTREVUE

VINCENT COLETTE

COURTEAM

Nous entamons notre cinquième année de collaboration. Comment jugez-vous le parcours déjà réalisé ?

Comme toutes les relations de travail, il faut passer par une période d'apprentissage des uns et des autres, comprendre notre fonctionnement et surtout appréhender les attentes et les évolutions de l'entreprise. Ensuite, une fois la confiance instaurée il devient plus facile d'avancer ensemble et d'oublier un peu la relation uniquement mercantile.

Aujourd'hui votre image paraît instaurée, quels sont les retours de vos clients concernant vos différents supports de communication ?

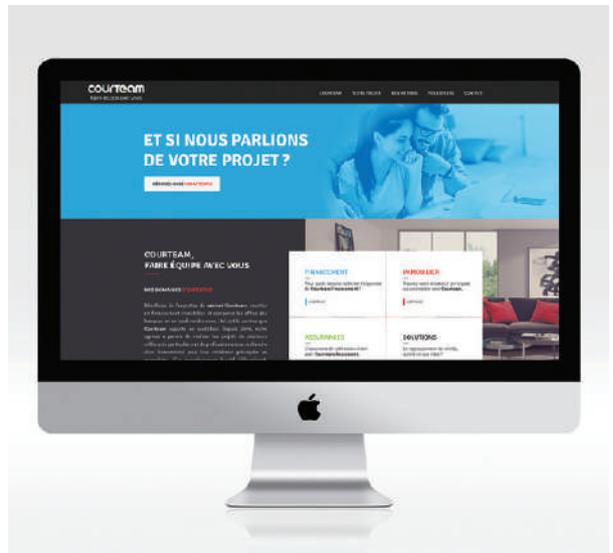
Très bons, ils favorisent notre positionnement et notre reconnaissance. Si notre image pouvait paraître un peu ambitieuse la première année, étant seul, elle est parfaitement adéquate aujourd'hui avec une dizaine de collaborateurs. L'agence m'avait conseillé de travailler mon image comme un groupe, avec les codes de la banque et de l'assurance, et il est vrai qu'à ce jour nous sommes parfaitement dans notre cible.

Votre image digitale vous paraît-elle primordiale dans votre secteur d'activité ?

Elle conforte notre service en rassurant les clients. Nous avons également suivi l'agence quand elle nous a proposé de travailler avec de nombreuses photos prises sur l'instant afin de donner une image plus juste de notre réalité. Les clients retrouvent notre univers et pas quelque chose de « survendu » avec des photos de banques d'images.

Qu'attendez vous maintenant de votre agence de communication ?

Maintenant que les bases sont posées, qu'elle nous apporte sa fraîcheur avec des idées innovantes (comme notre plaquette magazine), qu'elle soit force de proposition pour organiser du trafic et de l'événement pour le développement de nos diverses marques.



Première collaboration avec l'équipe de communication de la Région Normandie.

Les **Olympiades des Métiers** sont une compétition exceptionnelle qui permet aux jeunes de toute la France et de tous horizons (apprentis, lycéens pro, étudiants, salariés...) de mesurer leurs savoir-faire dans plus de cinquante métiers très divers, répartis en 7 pôles : Alimentation, Automobile et Engins, BTP, Industrie, Végétal, Service, Communication et Numérique.

La **Région Normandie** nous a mandaté pour la réalisation du site événementiel, ce dossier étant la

première collaboration avec notre territoire.

Nous avons développé ce site sous la solution **DRUPAL 8**, son outil de gestion permettant une intégration des données facilitée par une interface très fluide.

Venez voir à l'œuvre et encourager l'équipe normande lors des finales nationales des Olympiades des Métiers au parc des expositions à Caen du 28 novembre au 1^{er} décembre 2018.

olympiades.normandie.fr



PARCOURS DES MÉTIERS

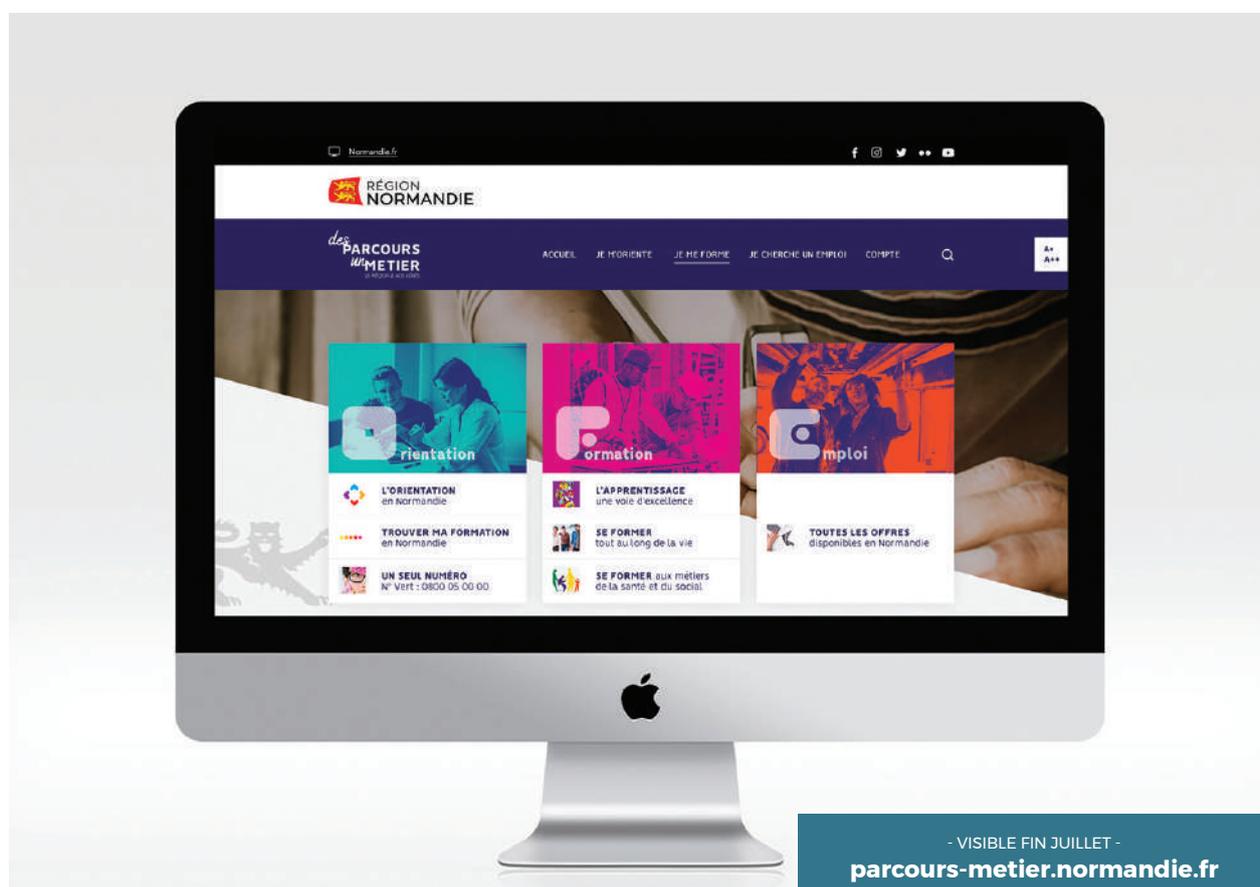


WEB PROJECT

Après les Olympiades, voici notre deuxième collaboration avec la Région Normandie.

Elle crée en 2018 un service numérique normand pour la formation professionnelle afin de faciliter l'information, la médiation d'offres de services en ligne et la visibilité de la compétence régionale en matière d'orientation et de formation professionnelle.

C'est ce portail numérique à destination des demandeurs d'emploi normands, des stagiaires de la formation professionnelle, des apprentis et des entreprises que nous avons développé.



Caroline
ROGER
Pôle digital



Technicienne dans l'âme, cette « codeuse » pur jus vous apporte sa rigueur et sa méthodologie. Rien ne dépasse ou trépassé... Pédagogue, elle est capable de vous expliquer des lignes de codes sans que Morphée vous prenne dans ses bras.

C'est une force tranquille qui rassure et assure.

WEB PROJECT

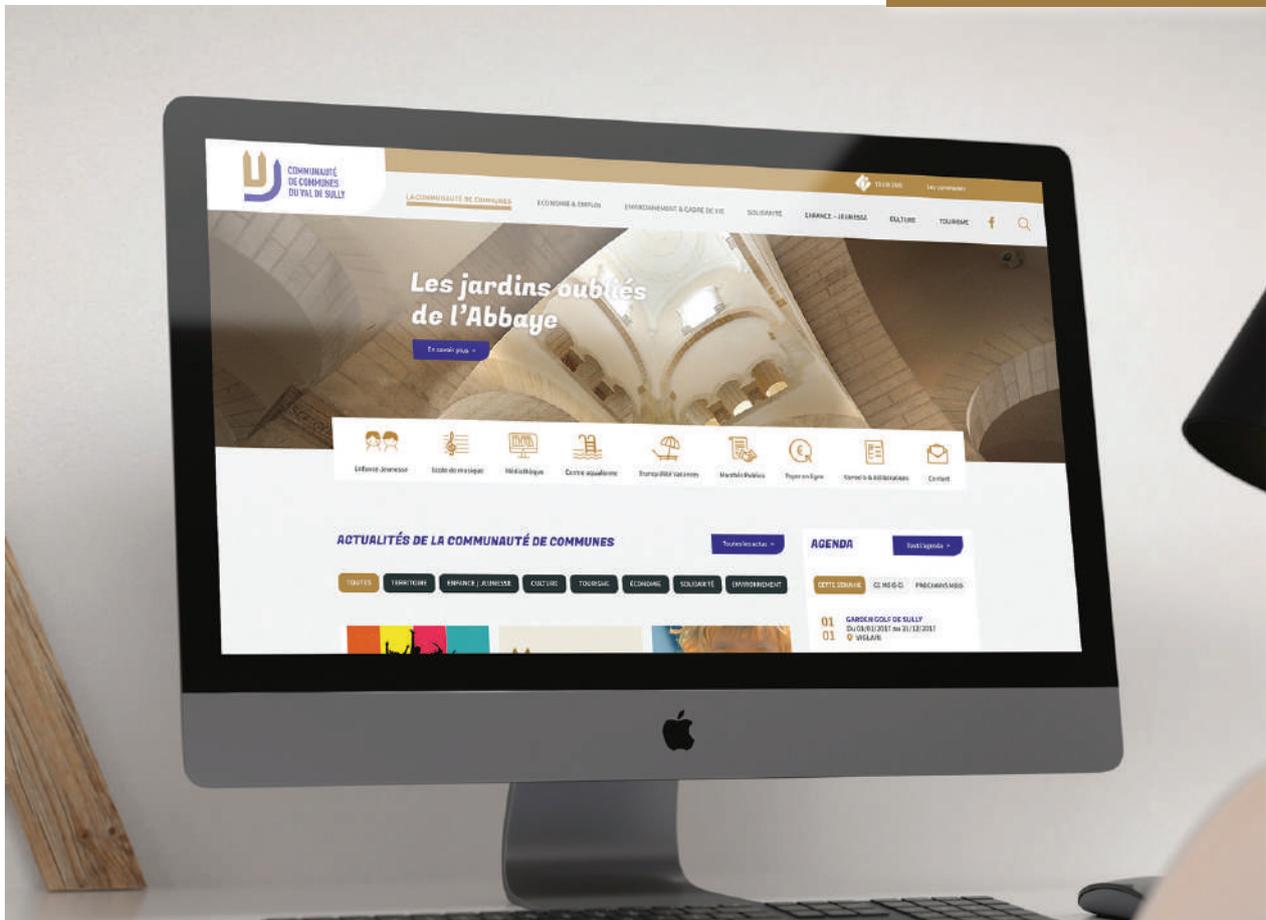
VAL DE SULLY



Communauté de Communes

La Communauté de Communes du Val de Sully, dans l'Orléanais, dispose désormais d'un nouvel outil internet multi-sites. En plus des diverses informations habituelles, il propose des espaces dédiés aux vingt communes de la communauté. Celles-ci pouvant apporter une information plus particulière à ses habitants.

valdesully.fr



Julien
PELLER
Pôle digital



Méticuleux, ce développeur donne vie aux maquettes graphiques de votre site et ce au pixel près. Il est toujours disponible pour vous former sur la gestion de votre outil internet.

Si Julien reste discret cela ne l'empêche pas de vous rendre très visible grâce à sa science du référencement.

THUE ET MUE



WEB PROJECT

Nouvelle commune

Thue et Mue propose via ce nouveau site une découverte de ses services et du territoire. Située entre Caen et Bayeux, cette nouvelle commune avait un besoin de reconnaissance sur le net.

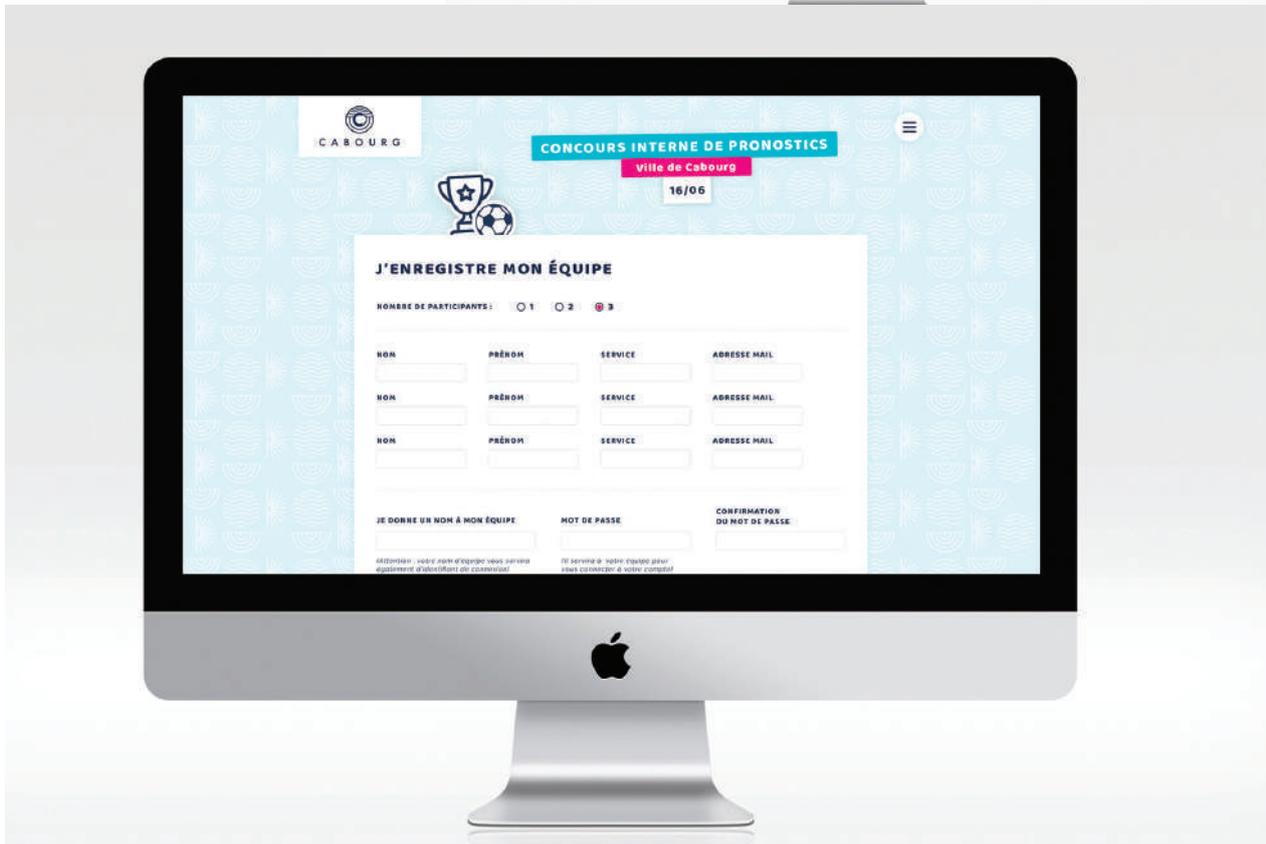
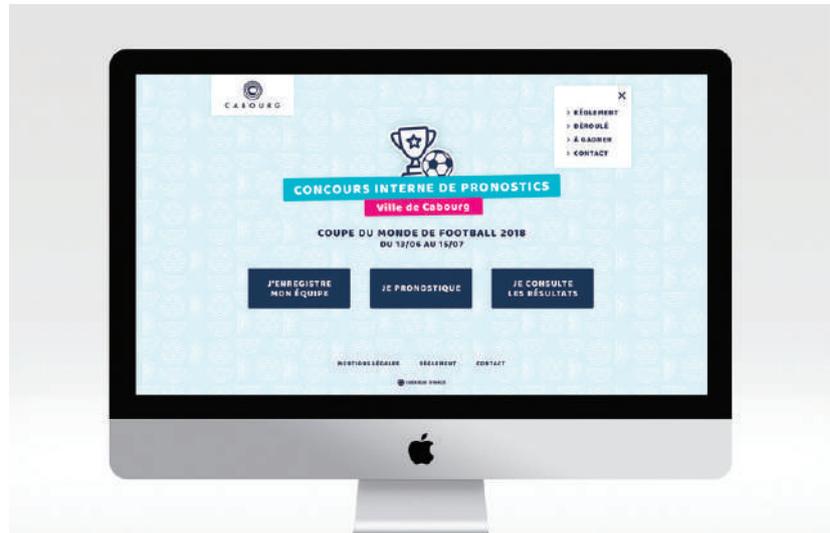
www.createurimage.fr | 21 | #printemps/été 2018

thueetmue.fr

La ville de Cabourg nous a demandé de créer un outil de pronostics ludique à l'occasion de la Coupe du Monde de Football.

Cet outil a pour but de favoriser les échanges entre les différents services de la commune et du Tourisme.

Il offre un prétexte à jouer en équipe contre les autres et a créé un challenge ludique autour de l'ambiance du début d'été avec la Coupe du Monde de Football.



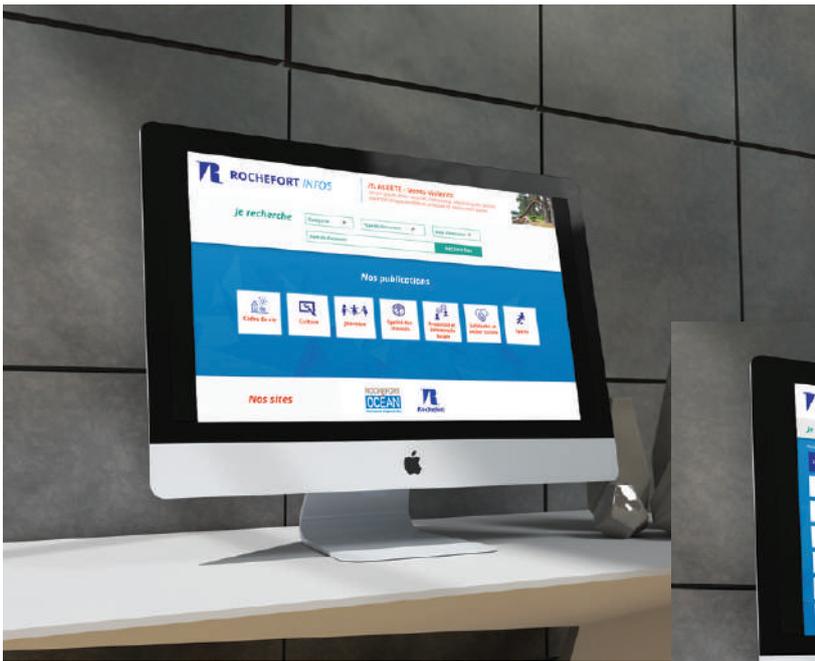
Afin d'apporter une solution d'affichage légal dématérialisée à la ville de Rochefort, nous avons développé notre propre outil.

Cette solution, développée en React JS, permet simplement aux services de la ville de Rochefort de déposer tous les documents PDF qui doivent être portés à la connaissance des administrés.

Cet affichage prend la forme d'une borne à la mairie, disponible 24h/24 pour le public. L'outil permet également de diffuser les mêmes contenus de manière automatisée sur le site internet de la ville.

À l'avenir, d'autres structures liées à la ville seront à même d'intégrer leurs données dans notre solution afin de disposer à leur tour d'une borne spécifique.

Cet outil permet une diffusion simplifiée et multicanal des informations légales de la ville.



Florian
LEMIÈRE
Pôle digital



Calme, sérénité et discrétion accompagnent ce développeur qui se focalise sur le détail et un rendu irréprochable.

Ce talent de l'ombre par son savoir est indispensable à la cohésion de notre équipe.

CÉRÉMONIE DES LUMIÈRES

Voici l'instant paillettes avec la dernière cérémonie des 23^{èmes} Prix Lumières.

Partenaire depuis 4 ans, nous commençons à marquer de notre empreinte cet événement. Une nouvelle identité visuelle et un nouveau site accompagnent les Golden Globes français.

Ce site, surtout dédié pour le moment à la cérémonie, va devenir dès le semestre prochain un outil de communication important pour tous les membres journalistes et correspondants de cinéma en France.

Une actualité riche, un suivi des jeunes révélations du cinéma

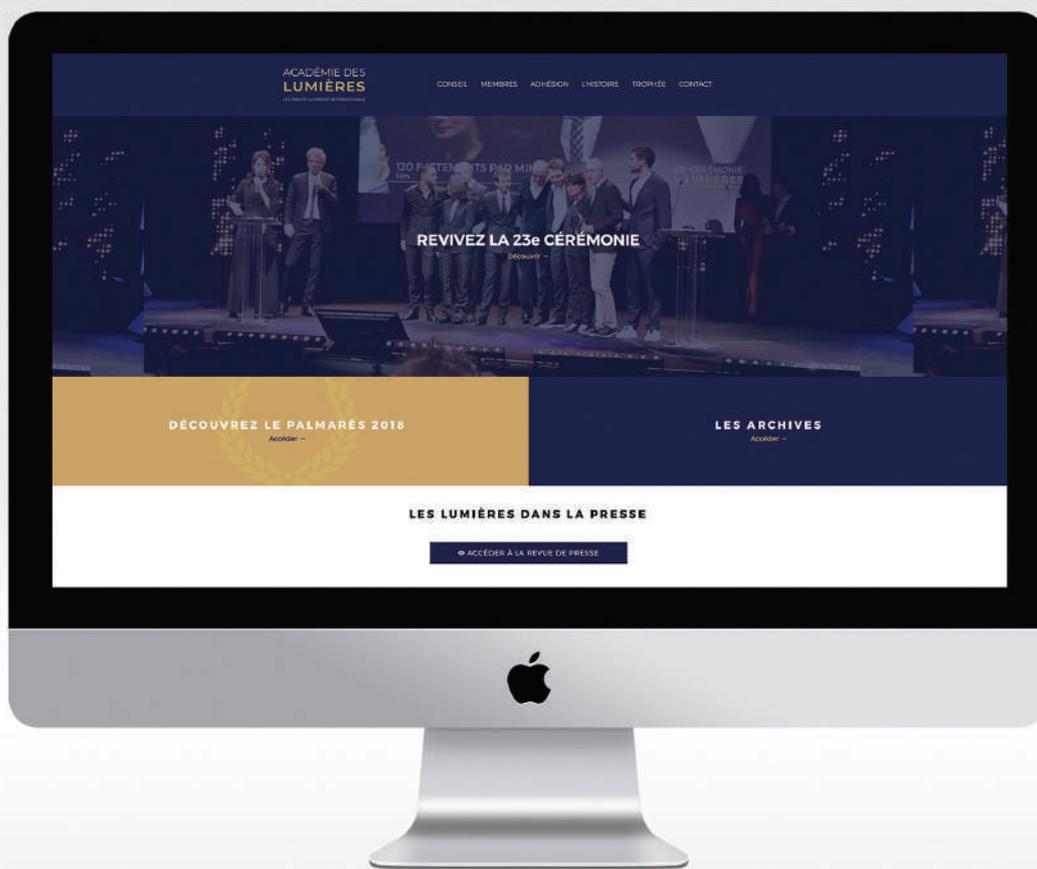
français et des infos cinéma seront au cœur de la prochaine évolution du site.

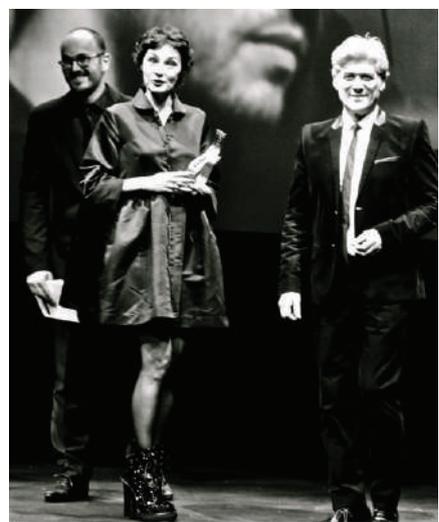
Cette année nous avons eu le privilège de partager cette cérémonie en compagnie de tous les lauréats, mais aussi de la superbe Monica Bellucci et du grandissime Jean-Paul Belmondo.

Notre équipe, presque au complet, a savouré ce grand moment à l'Institut du Monde Arabe de Paris.

À l'année prochaine...

academiedeslumieres.com







Le partenariat avec CCE est avant tout une rencontre, une belle rencontre entre deux dirigeants avec des parcours un peu similaires et surtout avec le même regard sur l'entreprise et le management...

« Alors qui se ressemble, s'assemble ! »

L'expertise de Créateur d'Image dans le développement des outils numériques est complétée par le savoir-faire de CCE Organisation dans l'organisation d'événements d'entreprise tels que les conventions, les séminaires ou tout autre communication événementielle.

Et surtout, CCE Organisation nous accompagne sur l'aménagement d'espaces et le design de stands qui intègrent nos différentes offres numériques.

Ce combo gagnant permet de hisser nos deux savoir-faire au plus haut des attentes nationales et internationales.

Alors si votre entreprise souhaite organiser un séminaire, une convention ou exister sur un salon international, nous avons la réponse à vos attentes.

Projet de stand : Skyvalet, réalisation conjointe Créateur d'Image et CCE





FRÉDÉRIC MERTZ
DIRECTEUR DE CLIENTÈLE

☎ 06 19 29 47 71

cce-organisation.fr

CCE Organisation existe depuis 20 ans et apporte une vraie expertise dans le domaine de la communication événementielle (séminaires, conventions, journées portes ouverte, etc...), et plus particulièrement dans le domaine du stand.

Nous avons la même philosophie que les équipes de Créateur d'Image quant à l'écoute, la disponibilité et la réactivité vis à vis de nos clients. C'est ce qui crée un lien étroit entre nos deux sociétés dans la collaboration que nous menons sur des projets en commun.

De la conception et du design jusqu'à la production du stand, avec une gestion clé en main de l'évènement, nous accompagnons Créateur d'Image et ses clients sur tout type de salon professionnel en France comme à l'international.

.....



Nous travaillons actuellement sur de nombreux dossiers, voici un léger aperçu des projets à venir

VILLE DE CAEN

Création graphique et développement du futur site de la ville.

SALLE DE SPECTACLE LA POWDRIÈRE

Site internet

THÉÂTRE DE CAEN

Création graphique et développement du site

PARC NATUREL RÉGIONAL DES MARAIS DU COTENTIN ET DU BESSIN

Site internet

ORNE HABITAT

Site du bailleur social du territoire de l'Orne

LA MAISON DE PIERRE LOTI

Site internet

ANNIVERSAIRE E.LECLERC





AGENCE

Péricentre 5
82 Avenue de Thiès
14000 CAEN

CONTACT

Tél. : 02 31 37 15 76
projet@createurimage.fr
www.createurimage.fr

f Créateur D'Image